

PEMBERDAYAAN GENERASI MILENIAL MELALUI KERAJINAN TANGAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA MASA PANDEMI COVID 19

Qorisya Fahzira¹, Tasya Arbayani², Haidir Lubis³

Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah, Jl. Garu II A, Harjosari I, Kec. Medan Amplas, Kota Medan,, 20147, Indonesia

ARTICLE INFO

Received: 2021-11-24
Revised: 2021-12-18
Accepted: 2022-01-20

Keywords:

Marketing, economy growth

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has had an impact on all fields, including the family economy. The purpose of service activities is to carry out a community assistance process to recognize and make knitting skills, and produce products that can be marketed to improve the economy of the community. This service activity is carried out in three ways, namely training, implementation and mentoring. The subject of this service activity is the Youth of Kotangan Village, Galang District, Kab. Deli Serdang. The results of this activity include two things, first, the partner community has increased in terms of knowledge, understanding and skills in and the achievement of increased partner skills in the form of knitted bag models, cap models, mask connector models, as well as hats and skullcaps. Second, the products that have been produced have begun to be marketed through online media in Deli Serdang Regency. The achievement of this service activity is very dependent on the consistency of the partner's spirit to work during this pandemic.

© 2021 Published by Jurnal *abdimas* Cattleya Darmaya
.This is an open access article distributed under the
CC BY-SA 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>)

How to cite: Fahzira, Qorisya,dkk (2021). Pemberdayaan Generasi Milenial Melalui Kerajinan Tangan Merajut Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Abdimas: Jurnal Masyarakat Indonesia*, 1(1), 14-18.
<http://abdimasjumas.cattleyadf.org/index.php/Jumas>

1. PENDAHULUAN

Milenial adalah generasi yang haus akan pengetahuan yang mampu membawa mereka menjalankan pekerjaannya dengan lebih baik. Perspektif mereka terhadap suatu hal tidaklah kaku karena karakter mereka yang terbuka dengan segala fenomena (growing mindset) sehingga mereka juga tidak selalu terpaku pada satu metode dalam melaksanakan pekerjaan.

Dampak luas dari situasi saat pandemi Covid 19 sangat dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat. Berbagai bidang yang terkena dampak dari merebaknya kasus penyebaran virus di tahun 2019 hingga 2020 mengakibatkan banyak warga masyarakat yang mulai merasakan khususnya dibidang ekonomi keluarga. Peran aktif masyarakat dalam menerapkan protokol kesehatan dilaksanakan beriringan dengan tetap melanjutkan kegiatan sehari-hari guna mencukupi kebutuhan dasar hidup dan menjamin keberlangsungan hidup. Dampak luas dari situasi saat pandemi Covid 19 sangat dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat. Berbagai bidang yang terkena dampak dari merebaknya kasus penyebaran virus di tahun 2019 hingga 2020 mengakibatkan banyak warga masyarakat yang mulai merasakan khususnya dibidang ekonomi keluarga. Peran aktif masyarakat dalam menerapkan protokol kesehatan dilaksanakan beriringan dengan tetap melanjutkan kegiatan sehari-hari guna mencukupi kebutuhan dasar hidup dan menjamin keberlangsungan hidup.

Banyak sekali hal yang dapat dilakukan selama mengisi waktu luang secara positif disaat terjadinya pandemi ini. Kegiatan positif yang dapat dilakukan dengan cara berkegiatan merajut ternyata juga dapat memberikan peningkatan positif dalam pikiran seseorang dalam bentuk peningkatan suasana hati (mood) (Masiah & Adawiyah, 2020). . Merajut adalah seni tradisional mengaitkan benang dengan pola-pola rajut yang menghasilkan hasil karya seni tertentu (Utami & Hidayah, 2019) (Utami & Hidayah, 2019).

Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk membuka pola pikir generasi milenial di desa Kotangan agar dapat menjadi pengusaha di usia muda, juga membantu perekonomian warga desa Kotangan dalam hal pemasaran produk melalui media sosial dan media massa. Hal yang dilakukan pada tahapan pertama ini yaitu Mengedukasi remaja desa kotangan menjadi pengusaha muda. salah satu usaha kecil menengah yang memproduksi hasil rajutan baik berbentuk tas, Dompot, dan lain-lain. Produk yang paling diminati dipasar yaitu tas rajut jarring.

Selanjutnya target luaran pengabdian masyarakat ini difokuskan pada peningkatan daya saing kualitas produk dan pemasaran produk online di salah satu market place. Pemilik usaha dapat menjalankan bisnis sesuai potensi sumber daya kelompok dengan keterampilan dan kemampuan menguasai teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Pada akhirnya, kami dapat melakukan pengelolaan pemasaran hasil usahanya secara mandiri, seperti menentukan model yang diminati dan penambahan jumlah pembeli yang dapat digunakan untuk meningkatkan profit dan kenyamanan berusaha.

2. METODE

Lokasi Pelaksanaan Pengabdian

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "Pemberdayaan Generasi Milenial Melalui Kerajinan Tangan Merajut Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Masa Pandemi Covid 19". Dilaksanakan di Dusun II Desa Kotangan Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang.

Peserta :

Kegiatan ini di ikuti oleh Remaja di Desa Kotangan Kecamatan Galang.

Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan di berikan dalam beberapa metode :

1. Menggunakan metode penyampaian pentingnya peran pemasaran online bagi perkembangan bisnis UMKM. Tujuannya agar pelaku UMKM dapat memasarkan produknya di dalam pemasaran online tersebut.
2. Memberikan pelatihan diantaranya melakukan kegiatan sosialisasi untuk meningkatkan keterampilan remaja dalam merajut yang langsung di dampingin oleh tim pengabdian.
3. Selanjutnya dari hasil produk yang sudah dihasilkan dilakukan pembimbingan langsung untuk memasarkan guna memberikan bantuan tambahan penghasilan untuk membantu ekonomi warga.

Langkah kerja

Adapun langkah pelaksanaan kegiatan diantaranya :

1. Koordinasi dengan mitra, terkait dengan penyusunan jadwal kegiatan , lokasi kegiatan, serta peserta kegiatan.
2. Persiapan penyuluhan dan pelatihan. Dalam hal ini yang disiapkan berupa materi yang akan di sampaikan dalam sesi penyuluhan dan cara cara merajut yang benar kepada para peserta.
3. Pelaksanaan pelatihan yaitu melakukan pelatihan merajut agar meningkatkan keterampilan para peserta.
4. Kemudian pelaksanaan pelatihan yaitu pemberian praktek serta tutorial membuat akun di google bisnis dan instagram. Materi praktek akan di sampaikan oleh tim pengabdian.

5. Penulisan laporan kegiatan.

3. **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil

Tahapan dan Hasil yang di capai

Langkah pertama adalah membeli benang rajut dan jarum rajut di toko benang.

Pembelian benang di sebuah toko khusus menjual benang rajut yaitu di Toko Buku SONDANG SITORUS Jln. Dr. Sutomo N0.56 Lubuk Pakam. Kami membeli benang rajut katun yang berwarna warna hijau, biru, pink, dan merah. Dan membeli alat – alatnya seperti jarum rajut.



Melihat cara merajut yang di praktekan oleh mitra.

Mengunjungi salah satu rumah warga di Desa Kotangan Kecamatan Galang yaitu rumah mitra dalam pembuatan rajut yang bernama ibu tartik. Dia menjelaskan bagaimana cara merajut yang benar dan cepat dan dia membe ritahukan kami manfaat dari merajut yaitu merilekskan pikiran dan merajut merupakan kegiatan yang dapat di lakukan saat waktu luang.



Langkah berikutnya mempraktekan cara merajut yang telah di ajarkan oleh mitra tersebut.

Setelah mempelajari cara merajut kami membuat sebuah kelompok dengan generaji milenial di Desa Kotangan yaitu remaja- remajanya. Kami mengajarkan mereka apa yang telah kami dapat ilmu dari mitra. Kami melakukan pengajaran itu di salah satu rumah warga di Desa Kotangan.



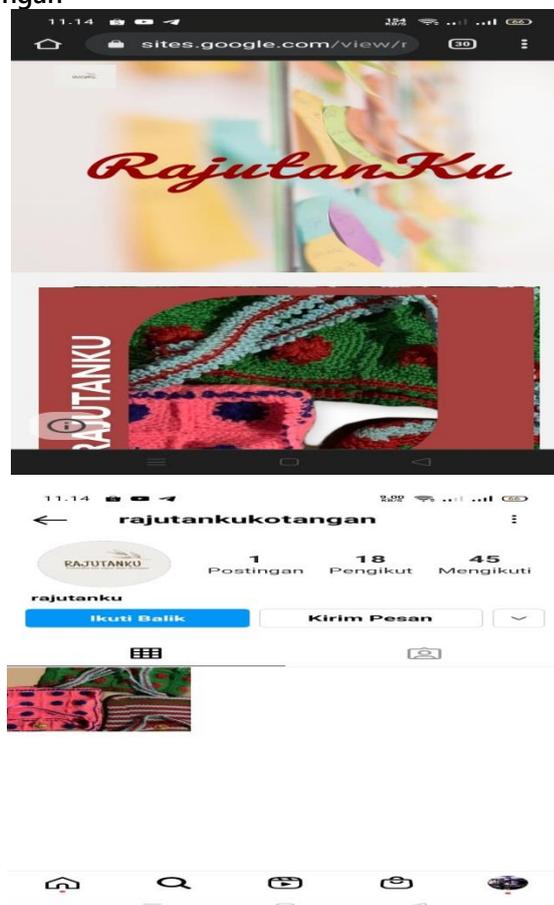
Setelah beberapa minggu mempelajari cara merajut dan menghasilkan sebuah produk berupa

tas dan dompet.

Setelah beberapa minggu kami merajut hasil dari rajutan kami yaitu berupa tas dan dompet.



Membuat akun google bisnis dan instagram agar produk dapat terjual di seluruh masyarakat. Hasil rajutan yang kami buat di foto, kami promosikan di sebuah akun google dan di instagram yang bernama Rajutankukotangan



PEMBAHASAN

Dengan diproduksi tas dan dompet yang berasal dari rajutan benang, diharapkan banyak manfaat yang diperoleh remaja di Desa Kotangan. Makin meningkat ekonomi masyarakat di desa kotangan, meningkatkan keterampilan generasi milenial di Desa Kotangan, dan pola pikir masyarakat desa kotangan khususnya remaja menjadi terbuka tentang pemasaran suatu produk di pasarkan secara online.

Hasil dari kegiatan ini kami berhasil membuat suatu produk berupa tas dan dompet yang dirancang dari benang rajut. Sehingga berkembangnya usaha dari market place sebagai sarana promosi untuk jangkauan pemasaran yang lebih luas, guna menambah penghasilan warga desa kotangan khususnya remaja.

4. SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Pemberdayaan generasi milenial melalui kerajinan tangan merajut untuk meningkatkan pendapatan pada masa pandemi covid 19 seperti ini sangat lah penting dan harus karena pada masa pandemi seperti ini UMKM adalah salah satu penunjang atau pendorong kemajuan ekonomi yang dapat membantu rakyat Indonesia untuk menjadi lebih terkecukupi kebutuhan ekonominya, penyerapan tenaga kerja dan perputaran perekonomian sangat terbantu dengan adanya UMKM. Maka dari itu perlunya inovasi dan knowledge sharing dalam suatu UMKM akan membantu nya berkembang. Dalam meningkatkan kualitas penjualan khususnya melalui strategi pemasaran digital. Nah dengan pemasaran digital yang di lakukan merupakan pilihan yang sangat tepat dalam mengembangkan usaha-usaha penjualan, sehingga jangkauan-jangkauan dalam penjualan lebih luas dan mendapatkan lebih banyak keuntungan pada strategi pemasaran digital ini.

Saran

Diharapkan adanya kesadaran dan minat untuk membangkitkan UMKM yang dapat mendorong perekonomian yang pastinya memberikan dampak positif bagi kelangsungan hidup. Dan diharapkan dapat mengeksplor lebih banyak lagi UMKM yang bersifat lebih besar dalam konteks yang berbeda – beda, contohnya seperti perluasan konteks riset pada beberapa UMKM dengan bidang usaha sejenis. Dan lebih berkembangnya pengetahuan – pengetahuan yang terbaru sehingga menciptakan kreativitas – kreativitas yang bisa lebih memajukan UMKM di Indonesia ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Sumarsono, A., Nurleha, S., Khasanah, D. U., Wardani, N. N., Wahyuni, W., Sriyani, S., ... & Kasmawati, K. (2021). Optimalisasi keterampilan merajut sebagai solusi peningkatan ekonomi warga saat pandemi. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(2), 220-230.
- Selianawati, K. C., Nisa, L., Hajar, P. S., & Jannah, R. (2021). PELATIHAN MERAJUT BERBASIS ONLINE MASYARAKAT KAYEN KIDUL. *Jurnal Praksis dan Dedikasi Sosial (JPDS)*, 4(1), 44-48.
- Perdana, A. (2019). Generasi Milenial dan Strategi Pengelolaan SDM Era Digital. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1), 75-80
-